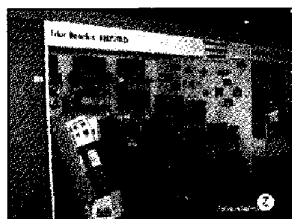
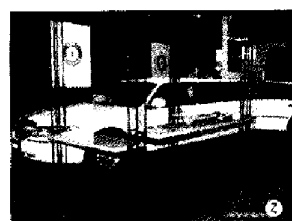


Prijzen uitgereikt op Promz

Op dinsdag 19 maart zijn op PromZ Event 2002 in Jaarbeurs Utrecht de vakprijzen en publieksprijzen uitgereikt in de categorieën relatiegeschenken en premiums. De PromZ Promotional Product of the Year Awards van de vakjury zijn gewonnen door Identity Games met een Monopolyspel in de categorie relatiegeschenken en door Pleasure Trade met het product Happy Socks in de categorie premiums. Het Monopolyspel kan toegepast worden op een stad, bedrijf of organisa-



tie. Iedere stad of bedrijf kan zo haar eigen spel krijgen. De zogenoemde Happy Socks zijn te bedrukken met bedrijfslogo's en zijn vernieuwend doordat elke teen apart zit als in een handschoen.



Verder gaf de PromZ vakjury eervolle vermeldingen aan het concept van De Kunstfabriek en voor Creative Relatie Marketing met de Tas de Vin, in de categorie relatiegeschenken. Onder de premiums zijn er eervolle vermeldingen voor de promotionele vliegers van Van der Meulen Sneek en het zogenoemde Blikje Tijd van Premiumburo Nieuwkoop. Het publiek kiest dit jaar in de categorie premiums voor het bedrijf WOT & P, met slippers in een bijzondere verpakking. In de categorie relatiegeschenken krijgt Only Natural de publieksprijs met de Tinnen Adelaarsset (kroontjespen). De vakjury bestond dit jaar uit Peter van der Vliet, voorzitter van de DMSA Business Group Promotie Producten, promotiespecialist Peter Strating, directeur Donkey Active Marketing, Karin Schaper, hoofdredacteur PromZ Magazine en John Swaab, directeur Het Portaal Uitgevers.

