

5 PR richtlijnen voor als je de media benadert (met een persbericht)

Je kunt gratis publiciteit krijgen in de media als je deze regels volgt:

1. **Wanneer je een persbericht uitstuurt: Houd de kop kort en krachtig.** Journalisten lezen (en zien!) alleen maar jouw onderwerpregel of kop.
2. **Zorg dat je de media die je benadert ook echt kent.** Stuur je bericht niet aan bladen die het nooit zullen gebruiken.
3. **Maak het voor journalisten zo gemakkelijk mogelijk (om het nieuws te kopiëren of om jou te bellen!).** Wees voorbereid, dus zorg dat je beeldmateriaal/foto's klaar hebt om te versturen, zorg dat je een achtergrondverhaal of rapport over het onderwerp hebt of eventueel een woordvoerder over het onderwerp hebt voorbereid. Stuur documenten direct als de journalist erom vraagt, zodat hij of zij ze kan gebruiken.
4. **Vind een verrassende invalshoek:** Je kunt je nieuws op vele manieren verpakken, dus probeer het eens met een interessante, nieuwe en verrassende invalshoek!
5. **Wees een expert op jouw vakgebied:** zorg dat je weet waar je over praat. Beantwoord vragen direct. Als je een boek hebt geschreven, stuur het dan aan de media. Als je een antwoord niet weet, zeg dan dat je het opzoekt. Wees eerlijk.

Over de auteur



Trix Vertogen is al jaren ondernemer en top PR adviseur voor het MKB. Zij adviseert bedrijven en organisaties met de juiste oplossingen om zich zo succesvoller te profileren in de media en in een concurrerende markt. Trix behaalde haar Masters aan de Universiteit van Amsterdam in Management & Beleid en in Muziekwetenschap. Meer informatie vind je op www.newzone.nl.
© 2002-2009 Newzone · Trix Vertogen. Alle rechten voorbehouden.