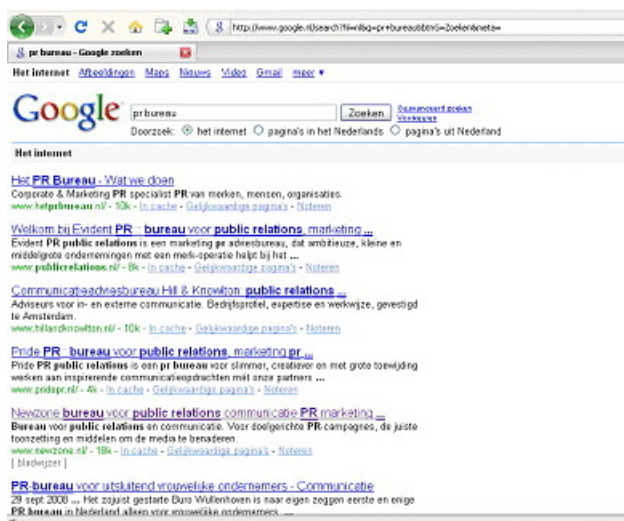


In de Top 10 bij Google? Met deze tips lukt het!

door Trix Vertogen

Hoe kom je op de eerste pagina van Google zonder dat het je één cent kost? Lees hier hoe en doe je voordeel met mijn handige tips.

Tot voor kort had ik een website die vrijwel geheel bestond uit Flash, alleen de openingpagina was een HTML-pagina. Flash heeft de vervelende eigenschap dat het **onzichtbaar is voor zoekmachines**, dus probeer maar eens met een Flash-site op de



eerste pagina van Google te komen! **Toch is het mij destijds gelukt.** Maar hoe? Ik was een beginner op het gebied van zoekmachinemarketing. Ik beschouwde het web als een enorm grote bibliotheek, waar je van alles in kunt opzoeken. Ik moest zorgen dat ik gevonden werd in dat oerwoud aan websites en dat deed ik op een heel eenvoudige maar effectieve manier. Nog steeds krijg ik veel vragen van mensen hoe ze, net als ik, op de eerste pagina van Google kunnen komen, zonder daarvoor advertentiekosten aan Google te moeten betalen. Om jou op weg te helpen vind je hieronder de meest belangrijke tools.

1. Kijk eens naar de TITEL van je website. Wat zie je bovenaan de pagina staan? Alleen de bedrijfsnaam? Of, nog erger, 'Home', 'Frame', 'Page' of 'Index'? **Dan wordt het tijd om eens een goede titel te bedenken.** Probeer een titel te bedenken waar trefwoorden in zitten waar potentiële klanten naar zoeken. Alleen de bedrijfsnaam is niet verstandig als je nog niet zo bekend bent als bijvoorbeeld Albert Heijn of de HEMA. Toch zie ik dagelijks zoveel websites met alleen de bedrijfsnaam in de titel. Leuk voor jezelf, maar niet voor klanten of bezoekers.

2. Trefwoorden in de META tags. Op elke webpagina kun je de broncode ontdekken (klik met rechtermuisknop, Bron weergeven/ View Source). Hierin staat ook ergens een zogenaamd Keyword Meta Tag. Hierin kun je een beperkt aantal trefwoorden opgeven. Mijn ervaring is maximaal een stuk of 12, de rest wordt meestal niet gezien door zoekmachines. Weet je niet hoe je dit moet doen, vraag het dan aan jouw webbouwer.

3. Een beschrijving in de META tags. Op elke webpagina staat in de bron ook een Description Meta Tag. Hierin kun je een korte beschrijving geven van je website. Zorg ervoor dat dit een goed leesbare beknopte beschrijving is, omdat op veel zoekmachines deze beschrijving direct onder je titel geplaatst wordt in de lijst met resultaten. Je doet het extra slim als je een paar goede trefwoorden in je tekst verwerkt.

4. Handmatig aanmelden bij zoekmachines. Er was software om je website bij vele zoekmachines tegelijk aan te melden, maar we weten inmiddels dat 95% van de mensen Google gebruikt, dus die software is niet meer nodig. Zorg dat je voor het aanmelden bij Google, Yahoo en nog een paar andere, een korte standaard beschrijving van je website

bij de hand hebt, zodat je die steeds kunt kopiëren en plakken. Op dit moment zijn de belangrijkste zoekmachines: Google, Yahoo, AltaVista, Ask, Cuil en AlltheWeb. De meeste andere zijn gebaseerd op de hier genoemde.

5. Hoe kom je in de top 10 van Google? Wil je op de eerste pagina van Google verschijnen, zorg dan in de eerste plaats dat je je website correct hebt aangemeld bij Google. Maar niet alleen Google, ook Yahoo en Alltheweb zijn belangrijke zoekmachines, waarvan Google weer diverse resultaten oppikt. Verder zorg je dat jouw site op vele andere websites staat vermeld zoals business directories, startpagina's, zogenaamde Yellow Pages of Gouden Gids, portals in jouw vakgebied, verzamel pagina's, lijstjes, enz. **Steeds belangrijker worden ook online netwerken, de zogenaamde Social Media zoals LinkedIn, Twitter, Facebook, Xing en Ning.** LinkedIn is zakelijk en heeft leden uit de hele wereld. Als je hier een profiel hebt dan wordt dit direct overgenomen door Google.



Het gedrag van Google is moeilijk te voorspellen maar als je hier mee begint, zal jouw website binnenkort gegarandeerd betere resultaten boeken in zoekmachines.

* * *



© 2002-2009. Trix Vertogen is ondernemer in online en offline PR & communicatie en helpt mensen hun naamsbekendheid te vergroten op vele verschillende manieren. Met haar creativiteit, strategisch inzicht en bewezen deskundigheid helpt zij ondernemers en professionals hun boodschap effectief te communiceren aan de buitenwereld. Ben jij er klaar voor om jezelf en jouw organisatie een flinke impuls te geven met de ongelooflijke kracht van public relations, kijk dan op www.newzone.nl voor producten en programma's die je helpen met PR en communicatie. Haar nieuwste website is gericht op de internationale markt, zie www.trixvertogen.com.