

## PR Plan - Sjabloon

### Inhoud

---

<b>1</b>	<b>Samenvatting</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Analyse</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Plan de Campagne</b>	<b>3</b>
3.1	Doelstellingen	3
3.2	Doelgroepen	3
3.3	Strategieën	4
3.4	Activiteiten	4
3.5	Schema	5
3.6	Wat te doen bij een crisis	6
3.7	Extra's: nieuwe ideeën	6
<b>4</b>	<b>Productie</b>	<b>7</b>
4.1	Uitvoering	7
4.2	Administratie	7
<b>5</b>	<b>Publicaties en evaluatie</b>	<b>8</b>
5.1	Publicaties	8
5.2	Evaluatie	8
<b>6</b>	<b>Budget</b>	<b>9</b>
6.1	Begroting	9
6.2	Begroting van de extra's (3.7)	9