



Korte Bio

Trix Vertogen (1970) behaalde haar Masters in Management & Beleid (Algemene Cultuurwetenschappen) en Muziekwetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Zij is PR- en Communicatiestrateg.

Met haar creativiteit en inzicht in de media geeft zij haar klanten iets extra's waarvan zij doorlopend profiteren. Haar carrière begon zij als televisieproducer bij de AVRO. Vervolgens werd zij PR-consultant en begeleidde ze vele bedrijven op persconferenties in binnen- en buitenland, verzorgde redactionele publiciteit voor honderden organisaties en organiseerde zij evenementen voor duizenden mensen of enkele tientallen genodigden. Sinds 1993 is zij ook tekstschrijver voor onder meer het Concertgebouw, het Tropeninstituut en vele andere organisaties.

Al van jongs af aan heeft zij een bijzonder goed taalgevoel, niet alleen in het Nederlands maar ook in andere talen. (Engels, Duits, Italiaans, Frans). Door haar brede algemene ontwikkeling en enorme kennis van uiteenlopende onderwerpen kunnen haar klanten rekenen op een snel begrip van hun situatie en uitstekende resultaten voor hun bedrijf. Haar kracht is dat zij de wensen en doelstellingen van ondernemers goed begrijpt en durft te benoemen, waardoor zij werkelijke groei en aanzienlijke verbeteringen kan realiseren voor haar cliënten.

In 2002 richtte zij haar bedrijf Newzone Communicatie en PR op, zie www.newzone.nl en www.trixvertogen.com (**Get Free Publicity Now!**). Haar passie is om een bedrijf te zien groeien door fantastische redactionele aandacht in de media. Als copywriter zorgt zij voor heldere communicatie die mensen direct aanspreekt.

Hoeveel...

...journalisten komen naar een persconferentie van een onbekend bedrijf, terwijl in de zaal ernaast op hetzelfde moment concurrent Microsoft een persconferentie belegt? Dankzij Trix kwamen 21 Nederlandse kwaliteitsjournalisten naar de bijeenkomst van haar klant en niet naar de concurrent. Locaties: Hannover, Brussel, Amsterdam

...geld kan een overheidsinstelling besparen als je de communicatie aanpast? Onder redactie van Trix kan een gemeente minstens 20% besparen op haar publicaties, terwijl deze tegelijkertijd beter worden gelezen én duidelijker zijn dan voorheen. Locatie: Deurne

... nieuwe klanten krijgt een beurs naar aanleiding van één perscampagne? Een stijging van 35% in bezoekersaantallen voor een vakbeurs, terwijl het jaar daarna de omzet van de beurs zelf met 30% toenam. Locatie: Utrecht

...mensen bereik je méér, als je de tekst en lay-out van een Belastinggids vernieuwt? Honderden tot duizenden inwoners meer dan voorheen. Trix laat zien dat je ook gemeentelijke belastingen aantrekkelijk én begrijpelijk kunt maken. Locatie: Deurne

Ontmoet Trix...

op [Twitter](#) (newzonePR), [Facebook](#), [LinkedIn](#) (newzone), haar [blog](#) of in het echt. **Spreek haar** door te bellen met **077- 879 5357** of te mailen naar trix@newzone.nl. [Schrijf je in](#) voor haar ezine ***Profitable PR*** vol tips over PR, marketing, business en lifestyle.